



ecaⁱ

italia editore

IMMIGR AZIONI:

LA STRATEGIA DELLA DIVERSITÀ

Quando il mosaico di culture
è una risorsa per l'azienda

MARCO GIRARDO

Con la collaborazione di Agusta Westland e ABB.

SCHEDA LIBRO

ImmigrAZIONI: La Strategia della Diversità **Quando il mosaico di culture è una risorsa per l'azienda** **di Marco Girardo**

Casa Editrice: **ECA Italia Editore**
Pagine: **180**
Genere: **Saggistica/attualità.**
Data pubblicazione: **Maggio 2009**
Prezzo: **13.99 €**
Prefazione a cura di: **Camille Eid**
Progetto editoriale: **a cura di Corinna Agostoni**
Copertina: **illustrazione a cura dell'artista Seacreative**
Grafica: **D.P.G. Pubblicità**

“Sono spesso le aziende a spingere per creare luoghi istituzionali di formazione sulle tematiche della multiculturalità. Le politiche di Diversity Management cominciano ad affacciarsi non solo nei board delle grandi multinazionali operanti in Italia, ma anche di alcune aziende di casa che si stanno proiettando sui mercati esteri. Il volto dei dipendenti è sempre più cosmopolita e i migliori talenti sono contesi su scala planetaria.”

(ImmigrAZIONI: La Strategia della Diversità, Marco Girardo)

Il Progetto: la Multiculturalità come fattore critico di successo.

L'Italia è oggi una realtà cosmopolita e le dinamiche multiculturali giocano un ruolo chiave all'interno dei contesti lavorativi. Le risorse straniere sono diventate negli anni un consistente valore aggiunto all'interno delle organizzazioni e diventa necessario sviluppare una politica aziendale che valorizzi le diversità, al fine di raggiungere e consolidare risultati di business eccellenti.

ECA Italia propone un libro volto ad esplorare le nuove frontiere del *Diversity Management*, scoprendo un panorama aziendale caratterizzato sempre più dall'eterogeneità, dove fare leva sulle reciproche diversità, creando un *melting pot* culturale, diventa la strategia vincente per essere competitivi a livello internazionale.

**Il libro “ImmigrAZIONI: La Strategia della Diversità”
si potrà acquistare on line da maggio 2009**